

Số: 25 /KH-KHCN

Bắc Giang, ngày 28 tháng 3 năm 2014

KẾ HOẠCH

Thực hiện Dự án “Nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hàng hoá các doanh nghiệp vừa và nhỏ của tỉnh Bắc Giang” năm 2014

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện Quyết định số 331/QĐ-UBND ngày 19 tháng 3 năm 2013 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang phê duyệt dự án ‘Nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hàng hóa các doanh nghiệp vừa và nhỏ của tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2013-2015, định hướng đến 2020’ đảm bảo tiến độ, hiệu quả, cụ thể:

+ Tuyên truyền, phổ biến về ý nghĩa, lợi ích của việc nâng cao năng suất, chất lượng (NSCL) đối với các doanh nghiệp, các sở, ban, ngành liên quan trên địa bàn tỉnh.

+ Từng bước đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ chuyên gia về NSCL để chủ động triển khai Dự án NSCL trong những năm tiếp theo.

2. Yêu cầu

Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng tham mưu lựa chọn, phối hợp chặt chẽ với các tổ chức, cá nhân liên quan có đủ năng lực để triển khai các nội dung Kế hoạch đảm bảo tiến độ và hiệu quả.

II. NỘI DUNG VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá

Mục đích: giới thiệu các giải pháp ý nghĩa của công tác nâng cao NSCL; Quảng bá, giới thiệu Dự án NSCL...

1.1. Tổ chức hội nghị, hội thảo

- Tổ chức 01 hội nghị:

+ Nội dung: tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Dự án và thông tin, kiến thức về nâng cao NSCL cho các đối tượng tham gia Dự án.

+ Thành phần: đại diện Trung tâm Năng suất Việt Nam, đại diện các Sở, ban, ngành liên quan, Sở Khoa học và Công nghệ, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, các doanh nghiệp.

- Tổ chức 01 hội thảo:

+ Nội dung: về các giải pháp nâng cao NSCL, về kinh nghiệm triển khai mô hình nâng cao NSCL.

+ Thành phần: đại diện Trung tâm Năng suất Việt Nam, đại diện các Sở, ban, ngành liên quan, Sở Khoa học và Công nghệ, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, các doanh nghiệp.

1.2. Biên soạn, phát hành cẩm nang về NSCL

- Nội dung bao gồm: các hệ thống, công cụ quản lý tiên tiến; điều kiện, đối tượng tham gia Dự án NSCL; cơ chế, chính sách hỗ trợ ...

- Phát hành cẩm nang đến các doanh nghiệp, các cơ quan có liên quan.

1.3. Thiết kế, in ấn áp phích quảng bá về năng suất, chất lượng

- Nội dung áp phích: các hình ảnh, thông tin về chương trình năng suất, chất lượng...

- Áp phích thiết kế: khổ A1 và A2

- Số lượng: A1 - 500 tờ, A2- 500 tờ.

1.4. Xây dựng 01 phóng sự tuyên truyền

- Nội dung thể hiện: mục đích, ý nghĩa, hiệu quả và các giải pháp để nâng cao NSCL đối với doanh nghiệp.

- Số lần phát sóng trên truyền hình Bắc Giang: dự kiến 3 lần.

- Thời lượng phát sóng: 10-15 phút.

1.5. Xây dựng 01 chuyên mục về NSCL trên website của Sở KH&CN

- Nội dung bao gồm: cập nhật các văn bản về chương trình NSCL của trung ương, của tỉnh; các giáo trình, bài giảng, tin, bài về NSCL ...

2. Công tác đào tạo, tập huấn

2.1. Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về NSCL

Phối hợp với Trung tâm Năng suất Việt Nam thực hiện:

- Nội dung: đào tạo kiến thức về NSCL.

- Đối tượng đào tạo: đại diện các Sở, ban, ngành liên quan, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng và các doanh nghiệp.

2.2. Tham quan, học tập kinh nghiệm

- Nội dung: học tập kinh nghiệm tại một số tỉnh về triển khai dự án nâng cao NSCL, mô hình nâng cao NSCL..

- Đối tượng: đại diện các Sở, ban, ngành liên quan, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng và các doanh nghiệp.

2.3. Đào tạo chuyên gia về NSCL

- Nội dung: tham gia các lớp đào tạo chuyên sâu về NSCL do Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, Trung tâm Năng suất Việt Nam... tổ chức.

- Đối tượng: cán bộ Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp

Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn và hỗ trợ kinh phí cho các doanh nghiệp áp dụng hệ thống quản lý tiên tiến, đạt giải thưởng chất lượng, hàng hóa được chứng nhận hợp chuẩn.

4. Tiến độ thực hiện

TT	Nội dung	Thời gian
I	Công tác tuyên truyền, quảng bá	
1.	Tổ chức 01 hội nghị triển khai và tuyên truyền quảng bá, cập nhật về thông tin, mô hình NSCL	Tháng 3 - 4/2014
2.	Xây dựng 01 chuyên mục về NSCL trên website của Sở KH&CN	Tháng 3 - 12/2014
3.	Thiết kế và dán áp phích quảng bá về dự án	Tháng 4 - 5/2014
4.	Biên soạn, phát hành cẩm nang về NSCL	Tháng 4 - 12/2014
5.	Tổ chức 01 hội thảo tuyên truyền, phổ biến về kinh nghiệm triển khai mô hình NSCL, các giải pháp nâng cao NSCL	Tháng 5 - 6/2014
6.	Xây dựng 01 chương trình trên Đài phát thanh và Truyền hình Bắc Giang về NSCL	Tháng 5 - 11/2014
II	Công tác đào tạo, tập huấn	
1.	Tập huấn kiến thức chung về NSCL	Tháng 4 - 5/2014
2.	Tổ chức tham quan, học tập mô hình	Tháng 4 - 6/2014
3.	Đào tạo chuyên sâu về NSCL	Tháng 5 - 9/2014
III	Hỗ trợ doanh nghiệp	
1.	Các hoạt động khác hỗ trợ các doanh nghiệp	Tháng 1 - 11/2014

III. DỰ TOÁN KINH PHÍ

TT	Nội dung thực hiện	Kinh phí
1.	Công tác tuyên truyền	104,8
2.	Công tác đào tạo, tập huấn	120
3.	Hỗ trợ các doanh nghiệp	339
4.	Chi hoạt động quản lý chung	39,2
	Cộng	603,0

Tổng kinh phí thực hiện dự án năm 2014: 603.000.000 (sáu trăm linh ba triệu đồng) từ nguồn SNKH năm 2014.

(Dự toán kinh phí tại phụ lục kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng-Cơ quan thường trực Ban điều hành Dự án có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Dự án theo Kế hoạch này.

Nơi nhận:

- Lưu: VT, TĐC.

Bản điện tử:

- UBND tỉnh (b/c);
- Đ/c Bùi Văn Hạnh-PCT UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Ban điều hành Dự án NSCL;
- Phòng Kế hoạch Tài chính;
- Lãnh đạo Chi cục TĐC.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Đức Kiên

PHỤ LỤC
DỰ TOÁN KINH PHÍ

(Kèm theo Kế hoạch số: 25 /KH-KHCN ngày 28 tháng 3 năm 2014
của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ)

ĐVT: Triệu đồng

Stt	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Kinh phí	Cơ quan dự kiến phối hợp thực hiện	Ghi chú
I	Tuyên truyền, quảng bá		104,8		
1	Hội nghị quảng bá, cập nhật về thông tin, về mô hình NSCL: dự kiến 100 người, tổ chức 01 ngày	Tháng 3-4/2014	5	Trung tâm Năng suất Việt Nam	
2	Xây dựng 01 chuyên mục NSCL trên trang web Sở KH&CN	Tháng 3-12/2014	12	Công ty tư vấn, thiết kế website; Trung tâm Tin học và Thông tin KHCN	
3	Thiết kế và in ấn áp phích quảng bá về dự án	Tháng 4-5/2014	22,8	Công ty dịch vụ quảng cáo	Thuê khoán
4	Biên soạn, phát hành cẩm nang về NSCL: dự kiến phát hành 500 cuốn cẩm nang	Tháng 4-12/2014	35	Công ty dịch vụ về in ấn; các chuyên gia về năng suất, chất lượng	
5	Hội thảo tuyên truyền, phổ biến về kinh nghiệm triển khai mô hình, các giải pháp nâng cao NSCL: dự kiến 45 người, tổ chức 2 ngày	Tháng 5-6/2014	10	Trung tâm Năng suất Việt Nam	
6	Xây dựng 01 phóng sự trên truyền hình	Tháng 5 - 11/2014	20	Công ty dịch vụ truyền thông; Đài Phát thanh và Truyền hình Bắc Giang	Thuê khoán
II	Công tác đào tạo, tập huấn		120		
1	Tập huấn tại tỉnh về NSCL: dự kiến 90 người, tổ chức 04 ngày	Tháng 4-5/2014	30	Trung tâm Năng suất Việt Nam	
2	Tham quan học tập kinh nghiệm: dự kiến 50 người trong 02 ngày	Tháng 4-6/2014	30	Trung tâm Năng suất Việt Nam	



3	Đào tạo chuyên sâu về NSCL: dự kiến đào tạo 3 chuyên gia; thời gian đào tạo 15 ngày	Tháng 5-9/2014	60	Tổng cục TĐC, Trung tâm Năng suất Việt Nam	
IV	Hỗ trợ các doanh nghiệp		339		
III	Chi hoạt động chung		39,2		
1	Thù lao Ban điều hành		22,8		
2	Họp ban điều hành dự án		1,4		
3	Quản lý chung		15		
Tổng (I+II+III+IV)			603		

